



VESNA HROVAT

REMONT POSLA – Kako zaslužiti s svojim znanjem

MODUL #4 Ali je vaša ponudba skladna s vašo ciljno publiko in kako jo nadgradite? Kaj morate napisati, da vas kupci slišijo?

1. **DEL** – Bistvo ponudbe

V modulu 3 ste pogledali kaj vse potrebujete imeti, vedeti, da lahko sestavite dobro ponudbo. V modulu 1 in 2 ste preverili kdo so vaša ciljna publika in kako naredite dober stik.

- Vaši kupci se odločijo za nakup takrat, ko vas slišijo, razumejo, zaupajo in vedo kaj dobijo zase.
- Če ste naredili vajo 3x24, potem imate material s katerim lahko oblikujete svojo ponudbo.
- Ponudbo nadgradite jo tako, da upoštevate vrstni red razumevanja sporočila (Kako kupec razume in sprejme vaše sporočilo).

Kako točno lahko to naredite za vaš primer, bom odprla Mastermind skupino POSTAVI MI IZZIV in če kdo želi izvedeti kaj več, naj mi piše na ideja@vesnahrovat.coach

•

Primer: Mamice po porodu: vrstni red razložim v posnetku v živo v skupini Remont posla - poglejte si posnetek

Naloga: Razdelajte vsako področje si pripravite strategijo in razmislite, kako boste teorijo spravili v prakso?

Želje	problem	strahovi	Prednosti

2. **DEL** – Darilo

- 4 kriteriji: ali obstajajo, ali lahko, ali je ta in ali si

Pišite mi na ideja@vesnahrovat.coach pod MOJ CUKRČEK.