

SPLETNI MARKETING S KATJO

Kako narediti vrhunski FB Live v 5 korakih?

Facebook live je za marsikoga velik strah in trepet. Brez skrbi, tudi zame je bil nekaj let nazaj, ko sem prvič stisnila "LIVE" tipko. "Kaj če se zmotim?" "Kaj če mi zmanjka besed?" "Kaj bodo pa drugi rekli?" in še en kup vprašanj se je pojavljalo pred samim javljanjem v živo.

Na začetku sem imela grozno tremo, besede so se mi zatikale, včasih sem imela slabo wifi povezavo in takoj ko sem končala z FB Live sem ga izbrisala, ker me je bilo sram.

Kasneje sem z vajo ugotovila, da če se držim 5 korakov, ki jih bom danes delila z vami, mi to res pomaga. Tako so strah, dvom in skrb počasi spuhteli.

Še danes, ko mi FB Live res več ne predstavlja izziva in se ob vsem skupaj že zabavam, se še vedno držim teh 5 korakov.

S temi 5 koraki boste:

1. Na vsak FB Live prišli pripravljeni.
2. V kratkem času povedali bistvo.
3. Dejansko imeli na FB Live ljudi, ki bodo z vami v živo.
4. Vedeli kaj govoriti na začetku FB Live, da ne bo tišine.
5. Se naučili pogledati kako uspešen je bil dosežek vašega FB live.

1. Korak: Namen

Pred vsakim javljanjem v živo se je treba vprašati "Kaj je namen mojega javljanja?"

Koga nagovarjamo in kaj je naše sporočilo? Če imamo jasno sliko že v začetku se nam med samim facebook javljanjem ne bo zatikalo in bomo vedeli kaj želimo sporočiti in komu.

Izogibajte se kratkemu javljanju v živo, ki je brez namena, samo da recimo "Pozdravite ljudi". Za takšne kratke video vsebine se uporablja STORY.

2. Korak: Priprava

Ko imamo jasno sliko *Kaj želimo sporočiti?* je čas, da se na naš FB Live pripravimo. Sama sem si v začetku napisala celoten tekst, ki sem se ga delno naučila, delno brala, saj sem imela preveliko tremo. Besedilo sem si natipkala v wordu, FB live sem zagnala prek računalnika in namesto, da sem gledala sebe, sem imela odprt word in kar se da barvito prebrala svoje zapiske. Nihče ni vedel, da berem. Ta faza je pri meni trajala skoraj dobro leto dni.

Kasneje, ko sem izgubila tremo, sem si zapisala oporne točke in govorila prosto, brez zapiskov.

Vedno sem si pripravila uvod, jedro in zaključek.

Trenutno kombiniram. Večinoma uporabljam oporne točke, kadar pa predavam v kakšnem svojem spletnem tečaju pa imam določene stvari še vedno zapisane in jih preberem.

Se pa vedno pogosteje zgodi, da me določena zgodba ali situacija tako inspirira, da govorim popolnoma brez zapiskov, ampak še vedno vem kaj je namen in kakšno sporočilo želim predati.

3. Korak: Povabilo

Več kot 90 % si bo pogledalo vaš FB Live kot posnetek, ne v živo. Ampak še vedno naj bo cilj, da je čim več ljudi z vami v živo, saj je potem FB live popolnoma drugačna izkušnja za vas in za tiste, ki vas spremljajo.

Super je, da ljudem sporočite, da se boste javili v živo vsaj 8 ur prej. Lahko naredite povabilo na socialnih medijih v obliki objave, na svojem zidu in storyu. Lahko pošljete vabilo tudi v messenger ali pa ga pošljete svoji e-mail listi (če jo imate).

Še namig: Bodite kreativni pri povabilu. Lahko ustvarite lep dizajn v CANVI (www.canva.com) ali pa posnamete video za story.

4. Korak: Izvedba

Takole. Namen je jasen, priprava opravljena, ljudje povabljeni. Čas je, da kliknemo LIVE in se javimo v živo.

Za lažje razumevanje bom razdelila FB LIVE v 3 dele. Uvod, jedro in zaključek.

Še preden pa se začnemo javljati v živo nad FB Live zapišem **naslov samega liva**, ki naj bo čim bolj zanimiv.

Primeri: "Razkrivam veliko skrivnost ..." "5 napak, ki jih naredi podjetnik začetnik" "Kako narediti popolno naslovno sliko?"

Ko je uvod zapisan in kliknemo "LIVE" pa začnemo z uvodom.

UVOD

Ne veste kaj govoriti na začetku? Niste edini. Sama sem bila v začetku tiho in čakala, da so ljudje prišli na FB Live. Predstavljajte si kako je to izgledalo tistim 90%, ki so kasneje pogledali posnetek.

Fokus v uvodu naj bo na tiste, ki si pogledajo posnetek, ne na tiste, ki so z vami v živo.

Prvih nekaj sekund (včasih tudi minut) ste na FB LIVE sami in takrat je izjemno pomembno, da niste tiho in čakate, da ljudje pridejo gor.

Kaj vse lahko naredimo na začetku?

- Napovemo današnjo tematiko.
- Rečete: "Vsi, ki gledate posnetek napišite spodaj "posnetek" (ta preprosta stvar vam bo zvišala vidljivost vašega FB Live kasneje, ko bodo komentirali tisti, ki gledajo posnetek - vsak komentar vam poveča organski doseg vašega FB Live)
- Pozdravite ljudi, ki so z vami v živo.

- Vprašanja za ljudi, ki so z vami v živo in tiste, ki gledajo posnetek: "S katerega konca Slovenije prihajate? Kako ste danes?"
- Poziv k srčkom / všečkom / komentarjem.
- Lahko poveste kakšno svojo kratko zgodnico/ prigodo, ki se vam je zgodila danes.

POMEMBNO JE, DA IMATE PRVE 1-3 MIN UVODA STRUKTURIRANE, SAJ TUKAJ PRIDOBITE NJIHOVO POZORNOST, DA POSLUŠAJO NAPREJ ALI PA JO IZGUBITE.

JEDRO

Tudi v tem delu je pomembno, da ljudje sodelujejo. VSAK KOMENTAR zviša našo organsko vidljivost. Ideje / nasveti kako narediti vsebinski del bolj zanimiv za gledalce:

a) DA PIŠEJO KOMENTARJE / SODELUJEJO

- Rečete: "Če se vam je že kdaj to zgodilo natipkajte DA"
- Rečete: "Če imate podobno izkušnjo natipkajte "IMAM"
- Rečete: "Da si zapomnite ta stavek, ga napišite še enkrat spodaj v komentar"
- Rečete: "Če ste pripravljeni, da z vami delim to skrivnost napišite "PRIPRAVLJEN/A"
- Rečete: "Delite svojo izkušnjo spodaj v komentar"
- Rečete: "Če se s tem strinjate zapišite srčka v komentar"
- Rečete: "Označite spodaj v komentar osebo kateri bi te informacije prišle zelo prav"
- Rečete: "Z vsakim stavkom, ki se strinjate napišite DA, z vsakim, ki se NE oz. Ne velja za vas napišite NE"

Vse naj bo rečeno v velelniku: "Napišite" "Komentirajte" "Delite" "Označite". Na ta način date jasna navodila kaj pričakujete od svojih gledalcev.

ZAKLJUČEK

IZJEMNO POMEMBNO je kako zaključimo FB LIVE.

Primer dobrega zaključka:

- Zahvala za sodelovanje in prisotnost ("hvala" premika gore). Bodite hvaležni za vsakega gledalca.
- Povabilo: "Če verjamete, da je ta vsebina komurkoli, ki ga poznate koristna, bom hvaležen/a, če ga označite pod tale FB live"
- Naslednji FB LIVE bo + lahko napoveste kaj bo tematika ali pa ohranite skrivnost.

5. Korak: Analiza

Tako FB LIVE je za vami. Kaj pa sedaj?

Prvi korak je, da si čestitamo za pogum, saj le pešica ljudi zbere pogum, da gre FB Live. Strah pred javnim nastopanjem marsikoga zaustavi že v prvem koraku. Tako, da čestitke! :)

Kako vemo kako uspešni smo bili?

Pod FB live lahko vidimo število ljudi, ki si je live pogledalo, vidimo tudi število všečkov in komentarjev. Večje kot so te številke, večji doseg ima naš FB Live.

Na telefonu lahko tudi pogledamo graf koliko so ljudje sodelovali. O tem kmalu posnamem video in ga naložim na svoj youtube kanal.

Moj predlog. Poglejte svoj posnetek in ga analizirajte še sami. Pri tem vam lahko pomagajo naslednja vprašanja:

Ste sporočili to kar ste želeli?

Ste se maksimalno potrudili?

Se zavedate, da so "napakice" del učenja?

Ste ponosni nase, da ste se potisnili iz cone udobja in premagali strah?

Če je odgovor na vsa 4 vprašanja DA je bil vaš FB Live uspešen.

Kako lahko zvišamo doseg, ko je FB Live že konec?

Načinov je več, tukaj so trije, ki jih uporabljam sama:

1. Odpišite na vse komentarje pod FB Live.
2. Delite svoj FB Live v druge FB skupine, ki jih imate ali pa v skupine, kjer bi jim ta tematika koristila.
3. Pošljite povezavo do svojega FB live preko e-maila svoji bazi strank in jih povabite k ogledu.

DODATNI NASVETI

1. Preverite, da imate dobro internetno povezavo, ker drugače vam bo vmes prekinjalo in ni prijetno za gledalce (govorim iz lastnih izkušenj)
2. Poskrbite, da bo prostor, kje boste snemali dovolj svetel.
3. Kamera vzame nekaj energije, tako da poskrbite, da ste energijsko OK.
4. Bodite pozorni na hitrost svojega govora - če imate tremo, ste živčni ali pa navdušeni lahko začnete govoriti prehitro ali prepočasi (govorim iz izkušenj).

5. Predstavljajte si, da so drugi strani ekrana ljudje, ki jim govorite in želite predati sporočilo.
6. Uživajte in bodite hvaležni za vsakega, ki je na FB live, ki komentira - tudi, če je na začetku samo ena oseba - zaupanje, kredibilnost in ljudje, ki sledijo se zgradijo skozi leta.

Želim vam veliko poguma in uspeha, da začnete ali nadgradite svoje FB Lives in s svojo energijo, idejami in znanjem polepšate in obogatite čim več življenj.

V kolikor potrebujete kakšen nasvet mi pišite na info@katjabreznik.com